



2. Erfolgsfaktor Motivation

Motor und Bremse unseres Verhaltens

Beschreibung:

„Wie motiviere ich meine Mitarbeiter?“ So oder so ähnlich ist die wohl am meisten gestellte Frage in Führungsseminaren. Jede Führungskraft weiß, dass motivierte Mitarbeiter effektiver arbeiten und bessere Ergebnisse erzielen. Aber wie und wodurch lassen sich Mitarbeiter motivieren?

In diesem Seminar bekommen Sie Raum, um sich mit dieser oft gestellten Frage eingängig zu beschäftigen.

Inhalte:

- **Mythos Motivation?**

Im Seminar vermitteln wir Ihnen Grundwissen zum Thema Motivation. Gemeinsam erforschen wir die Quellen von Motivation und Demotivation im Arbeitskontext und erläutern, wie Sie als Führungskraft gezielt darauf Einfluss nehmen können.

- **Wie bewirke ich, dass Mitarbeiter „mehr“ Leistung erzielen?**

Anhand des Rubikon-Modells erarbeiten wir die unterschiedlichen Motivationsphasen und verstehen, wann Motivation zur Handlung führt.

- **Wie kann ich typpgerecht motivieren?**

Jeder Mensch hat Etwas, das ihn antreibt. Dennoch kann man Menschen einen von fünf Motivationsstypen zuordnen, wie der Psychologe Prof. Dr. Correll festgestellt hat. Daran erarbeiten wir, wie diese erkannt und individuell motiviert werden. Im Training von Mitarbeitergesprächen üben wir die motivierende Gesprächsführung.

Seminarleitung:	Prof. Dr. Peter Rudolph Jeanette de la Barré
Methoden:	Vortrag, Erfahrungsaustausch und Gesprächsübungen mit Videoanalyse
Termine:	11.03.2017 23.05.2017 07.09.2017 02.12.2017
Kosten:	620,00 EUR zzgl. MwSt.
Abschluss:	Zertifikat